



« Le désert n'est immobile et vide que pour ceux qui en ignorent les secrets. »
(Ibn Séoud - Benoist-Méchin)

A L'engagement comme CCE

Jacques Bourgeois anime la Section Arabie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, comme Président, depuis 2007. Dans ce cadre ont été organisés des séminaires de sensibilisation des entreprises aux marchés de l'Arabie Saoudite, tant dans le Royaume que dans les régions françaises, tant en direction des PME que des Ressources Humaines des grands groupes. La section rencontre trimestriellement l'Ambassade et Ubifrance pour optimiser son soutien aux autorités françaises, locales ou en visite. Elle organise des réunions mensuelles sur les problèmes rencontrés par les implantations et exportations françaises. Elle travaille avec le Cercle d'Affaires Franco Saoudien (CAFS), les communautés d'affaires de Djedda (CAFSDA), de Dammam et de Tabuk. Elle parraine et soutient les PME françaises. Deux « Grands Prix VIE » ont été organisés en 2012 et 2013 avec Ubifrance et les Services de l'Ambassade de France.

B Accomplissements personnels

Depuis 2005 Jacques Bourgeois est Délégué Général d'Airbus Group (EADS) dans le Royaume d'Arabie Saoudite, après avoir été celui de Thales dans le même pays, de 2000 à 2005. Directeur Général de la Société Française d'Exportation du Ministère de l'Intérieur de 1997 à 1999, il avait rejoint le Cabinet du Ministre comme Conseiller pour les Questions Economiques, en 2000. Auparavant il avait successivement été Directeur du Département Macro-Economie du BIPE (1980-1987), Chef Economiste du Groupe Tuffier Ravier (1987-1989), Conseiller Economique au Cabinet du Ministre de la Défense (1989-1991), Directeur de la Région CEI et Europe Centrale à la Direction Internationale du Groupe Thomson-CSF (1991-1993) et Délégué Général de Thomson-CSF dans la République Populaire de Chine (1994-1997).



C Présentation de l'entreprise

L'empreinte d'Airbus Group en Arabie est profonde : le Groupe abrite dans ce pays dix entités ou sociétés différentes de droit saoudien, ce qui lui permet d'assurer une présence de tous les moments auprès de ses clients civils et militaires. L'effectif salarié avoisine 1000 personnes. Une trentaine de nationalités anime l'activité, la plus représentée d'entre elles étant la nationalité saoudienne. Une section féminine spécifique a été ouverte. Toutes les branches et grandes sociétés du groupe sont représentées : Airbus, Airbus Defence & Space, Airbus Helicopters, MBDA, Dornier... En Arabie, le Groupe propose avec succès l'ensemble de sa gamme de produits et services associés : avions Airbus civils pour les compagnies aériennes et pour les entreprises locales ; avions, hélicoptères militaires et missiles pour les autorités de défense et de sécurité ; satellites de communication et équipements associés civils et militaires ; systèmes de contrôle des frontières ; réseaux de communication publics ; centres de commandement ; radars ; formation, maintenance, assistance technique...

D Approche du Moyen Orient

A titre personnel, Jacques Bourgeois a été en charge depuis plus de 25 ans de nombreux dossiers sur différents pays du Moyen-Orient et ceci tant pour les pouvoirs publics que pour des entreprises publiques ou privées. Il a été Vice-Président du salon Milipol de 1987 à 2000, et notamment de Milipol Qatar. Il a supervisé des campagnes commerciales en direction du Koweït, des Emirats Arabes Unis et, bien sûr, de l'Arabie Saoudite. Airbus Group est très largement représenté dans cette région, avec des implantations permanentes en Egypte, au Qatar, dans les Emirats Arabes Unis, en Oman et dans les trois plus grandes zones économiques de l'Arabie (Riyad, Djedda, conurbation Al-Khobar-Dammam-Jubail) ainsi qu'à Khalis Mushaït.

E Dernières Expériences

A titre personnel, Jacques Bourgeois a effectué des recherches historiques très fouillées sur l'Arabie, notamment sur ses tribus bédouines. Dans le cadre d'Airbus Group a été lancée une activité de sponsoring des recherches archéologiques françaises dans la Péninsule. Au sein de la Section Arabie des Conseillers du Commerce Extérieur ont été développés deux types d'actions spécifiques : d'une part, en liaison avec la Mission Economique de l'Ambassade et avec la représentation locale d'Ubifrance, a été mis en place un dispositif spécifique de soutien intellectuel, logistique et financier des PME françaises qui veulent exporter ou s'implanter dans ce pays ; d'autre part, la seconde version du « Grand Prix VIE d'Arabie Saoudite » s'est déroulée avec succès en juin 2013.