



In a world of adversity be always ready and fit

## A L'engagement comme CCE

Frédéric Levy-Perrault est membre de la Section Arabie des CCEF depuis 2013.

La section organise des séminaires de sensibilisation des entreprises aux marchés de l'Arabie Saoudite, tant dans le Royaume que dans les régions françaises, tant en direction des PME que des Ressources Humaines des grands Groupes. La section rencontre trimestriellement l'Ambassade et Ubifrance pour optimiser son soutien aux autorités françaises, locales ou en visite. Elle organise des réunions mensuelles sur les problèmes rencontrés par les implantations et exportations françaises. Elle travaille avec le Cercle d'Affaires Franco Saoudien (CAFS), les communautés d'affaires de Djedda (CAFSDA), de Dammam et de Tabuk. Elle parraine et soutient les PME françaises. Deux « Grands PrixVIE » ont été organisés en 2012 et 2013 avec Ubifrance et les Services de l'Ambassade de France.

## B Accomplissements personnels

Depuis 2012 Frédéric Levy-Perrault est CEO de Carrefour Arabie Saoudite.

Au cours de 20 ans de carrière dans la grande distribution Frédéric Levy-Perrault a contribué au développement de Carrefour en France puis dans différents pays d'Asie comme le Japon ou la Thaïlande en tant que dirigeant.

Par la suite Vice-Président North India pour une startup de la Grande Distribution filiale du groupe Aditya Birla qui est devenue un acteur majeur de la Grande Distribution indienne. Enfin Directeur Général de Marjane, leader de la Grande Distribution au Maroc avant de rejoindre l'Arabie Saoudite.



## **C Présentation de l'entreprise**

Filiale du Groupe emirati Majid Al Futtaim, Carrefour Arabie Saoudite offre deux formats de magasins à ses clients : hypermarchés et supermarchés. Avec 14 magasins sur l'ensemble du Royaume et 2500 employés, Carrefour est aujourd'hui devenu une référence pour la qualité des produits frais proposés aux clients et le choix de produits de France et d'ailleurs.

Le concept enregistre de très bons niveaux de satisfaction de la clientèle, Carrefour vise donc maintenant à devenir un acteur majeur de la Grande Distribution en Arabie Saoudite en développant ses implantations et ses formats.

Carrefour s'implique aussi à contribuer au développement de l'emploi des jeunes Saoudiens. 1000 Saoudiens ont été recrutés en 2013 et un programme d'accueil, de suivi et de formation a été établi pour favoriser la réussite de cette population.

## **D Approche du Moyen Orient**

Installé depuis 3 ans en Arabie Saoudite, Frédéric consacre l'essentiel de son temps personnel à découvrir le pays, son histoire, son potentiel, ses réseaux. Pour cela il dispose d'une capacité d'adaptation affûtée par une expérience professionnelle construite dans 10 pays différents et 4 continents.

## **E Dernières Expériences**

A titre personnel, après plus de 10 ans en Asie, Frédéric étudie l'Histoire de la péninsule Arabique et n'hésite pas à faire des expéditions en 4x4 pour découvrir les joies et les mystères du désert.

Sous sa direction, Carrefour co-organise chaque année avec Ubifrance des journées Export PME afin de partager son expérience, son savoir-faire sur le marché saoudien et proposer des débouchés à des PME françaises souhaitant exporter en Arabie Saoudite.